

**NOTIFICAÇÃO Nº 33/2022 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA**  
**INSTRUTORIA SOBRE MARKETING VERDE PARA O SEGMENTO DE BARES E RESTAURANTES**

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “**INSTRUTORIA SOBRE MARKETING VERDE PARA O SEGMENTO DE BARES E RESTAURANTES**”.

<b>DEMANDA DE PRODUTO</b>	Instrutoria que promova a temática do <i>marketing</i> verde para potenciais empresários, potenciais empreendedores, micro e pequenas empresas do segmento de bares e restaurantes.		
<b>ÁREA</b>	Desenvolvimento setorial.	<b>SUBÁREA</b>	Alimentação fora do lar.
<b>FORMATO DO PRODUTO</b>	Presencial e/ou remota ( <i>online</i> ). Instrutoria (atendimento coletivo): palestra ou seminário.		
<b>OBJETIVOS</b>	Instrutoria que promova a conscientização de empresários do segmento de bares e restaurantes quanto a importância do <i>marketing</i> verde para o sucesso do negócio.		
<b>BENEFÍCIOS</b>	São potenciais benefícios da Instrutoria, dentre outros: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entendimento sobre o conceito de <i>marketing</i> verde;</li> <li>• Redução de desperdícios;</li> <li>• Sustentabilidade do negócio;</li> <li>• Diferenciação do negócio.</li> </ul>		
<b>INDICADOR(ES) DE RESULTADO</b> (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO) <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de satisfação do cliente atendido <math>\geq 8</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Aplicabilidade <math>\geq 8</math> (de 0 a 10);</li> <li>• NPS <math>\geq 70,0</math> (de 0 a 100);</li> <li>• Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não);</li> <li>• Percepção do aprendizado <math>\geq 8</math> (de 0 a 10).</li> </ul>		
<b>CARGA HORÁRIA</b>	Até 2 (duas) horas.		
<b>PRAZO MÁXIMO</b>	1 (um) dia.		
<b>ENTREGAS</b>	Conhecimento para as micro e pequenas empresas do segmento de bares e restaurantes quanto ao tema de <i>marketing</i> verde.		
<b>BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO</b> (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.		

<sup>1</sup> Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

**INFORMAÇÕES  
COMPLEMENTARES**

São temas desejáveis para serem abordados nas metodologias:

- *Marketing* ambiental;
- Sustentabilidade ambiental, econômica e social;
- Estratégias empresariais para a divulgação de ações sustentáveis;
- Princípios sustentáveis no desenvolvimento e operação dos cardápios;
- Custo do desperdício;
- Principais pensamentos sustentáveis;
- Exemplos de ações sustentáveis;
- Valorização de produtos locais;
- Oportunidades na Bahia para negócios sustentáveis;
- Dentre outros.

Salvador/BA, 14 de dezembro de 2022.

**Norma Lúcia Oliveira da Silva**

Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do  
Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA



**PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)**

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: